



OFICJALNY PORTAL
GMINY BRZESKO

Data publikacji: 11.05.2026

„Awangarda reklamy. Browar Jana Götza i Götz-Okocimscy w latach 1845-1939”



„Awangarda reklamy. Browar Jana Götza i Götz-Okocimscy w latach 1845-1939” to wyjątkowa publikacja poświęcona założycielom Browaru Okocim i historii reklamy piwa okocimskiego od połowy XIX wieku do wybuchu II wojny światowej. Książka, wydana z okazji 180-lecia Browaru Okocim, łączy walory historyczne, kulturowe i społeczne, pokazując rozwój jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek piwnych w Polsce.

Publikacja autorstwa Piotra Pawła Dudy i Kacpra Puta opowiada o wartościach, które od początku budowały tożsamość marki Okocim: jakość, innowacyjność, przedsiębiorczość i przywiązanie do piwnego rzemiosła. Książka przybliży historię rodziny Götz-Okocimskich, rozwój browaru oraz rolę, jaką marka Okocim odegrała w budowaniu kultury piwnej i nowoczesnej komunikacji marketingowej.

- „Awangarda reklamy” pokazuje, jak na przestrzeni niemal stu lat zmieniały się język, forma i narzędzia

komunikacji marki Okocim – od etykiet, afiszy i sloganów, przez reklamę prasową i zewnętrzną, po bardziej złożone działania promocyjne okresu międzywojennego – podkreśla **Piotr Paweł Duda, współautor wydawnictwa**. Publikacja zawiera archiwalia i materiały graficzne, które dokumentują rozwój reklamy browaru i pozwalają spojrzeć na historię marki jako na ważny fragment historii polskiego marketingu. To cenna pozycja zarówno dla pasjonatów przeszłości, jak i dla osób zawodowo zajmujących się brandingiem.

- Zebrane materiały pokazują, że marka Okocim od początku potrafiła myśleć odważnie i nowocześnie. Reklama była narzędziem wsparcia sprzedaży, jak również budowała więzi z odbiorcami – podkreśla **Kacper Put, współautor publikacji**.

„Awangarda reklamy” ma również silny wymiar lokalny. Przypomina o znaczeniu rodziny Götz-Okocimskich dla rozwoju Brzeska i regionu oraz pokazuje, jak mocno historia browaru spleta się z historią miasta.

- Ta publikacja to także świadectwo pracy wielu ludzi, którzy przez dziesięciolecia budowali renomę Okocimia i sprawili, że ta marka na trwałe wpisała się w historię polskiego piwowarstwa – podsumował **Marcin Będlin, Dyrektor Browaru Okocim**.

Publikacja „Awangarda reklamy. Browar Jana Götza i Götz-Okocimscy w latach 1845–1939” miała swoją premierę 8 maja 2026 roku w Regionalnym Centrum Kulturalno-Bibliotecznym w Brzesku. Spotkaniu towarzyszyła prezentacja publikacji przez autorów, komentarz recenzenta prof. dr hab. Pawła Graty, panel dyskusyjny „Od browaru do brandu. Blisko dwa wieki marki” oraz wystawa archiwaliów, w tym prawdopodobnie najstarszej podkładki piwnej marki Okocim. Książkę można nabyć w Stowarzyszeniu Miłośników Browaru Okocim.

Źródło: materiały prasowe Carlsberg Polska
fot: K. "Flesz" Wasyłek

Źródło:

<https://www.brzesko.pl/aktualnosc/88807,awangarda-reklamy-browar-jana-gotza-i-gotz-okocimscy-w-latach-1845-1939>

Data wydruku: 2026-05-12 05:43:13