



Premiera książki „Awangarda reklamy” w Brzesku



Wraz z Browarem Okocim oraz Carlsberg Polska zapraszamy na wyjątkowe wydarzenie kulturalne i historyczne – premierę książki **„Awangarda reklamy. Browar Jana Götza i Götz-Okocimscy w latach 1845-1939”**. To publikacja, która w niezwykle atrakcyjny sposób łączy historię lokalnego przemysłu, rozwój nowoczesnej reklamy oraz dzieje jednej z najważniejszych rodzin związanych z Brzeskiem.

Książka autorstwa Piotra Pawła Dudy i Kacpra Puta to efekt wieloletnich badań oraz pracy z materiałami archiwalnymi. Autorzy sięgnęli do unikatowych źródeł ikonograficznych, reklam prasowych, plakatów oraz dokumentów, które pozwalają prześledzić, jak na przestrzeni niemal stu lat zmieniała się komunikacja marki Okocim. Publikacja pokazuje, w jaki sposób Browar Okocim budował swoją tożsamość i rozpoznawalność – od pierwszych działań promocyjnych, aż po nowatorskie kampanie reklamowe okresu międzywojennego.

Szczególne miejsce w książce zajmuje rodzina Götz-Okocimskich – przedsiębiorców, społeczników i mecenasów kultury, którzy odegrali kluczową rolę nie tylko w rozwoju browaru, ale również całego regionu. Ich działalność miała ogromny wpływ na kształtowanie się życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego Brzeska.

Publikacja stanowi także ważne podsumowanie jubileuszu 180-lecia Browaru Okocim, podkreślając znaczenie tej marki jako jednego z filarów lokalnej tożsamości.

Informacje organizacyjne

Data: 8 maja 2026 r. (piątek)

Godzina: 17:00

Miejsce: Regionalne Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Brzesku

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

Program wydarzenia

Premiera książki będzie miała uroczysty, a jednocześnie otwarty charakter. W programie przewidziano:

- **Prezentację książki przez autorów** – opowieść o kulisach powstawania publikacji, wykorzystanych materiałach oraz najciekawszych wątkach historycznych,
 - **Komentarz prof. Pawła Graty** – spojrzenie eksperckie na znaczenie książki w kontekście historii gospodarczej i społecznej,
 - **Debatę tematyczną** poświęconą roli rodziny Götz-Okocimskich w rozwoju Brzeska oraz znaczeniu reklamy w budowaniu marki i wizerunku miasta,
 - **Spotkanie z autorami** – możliwość rozmowy, zadawania pytań oraz zdobycia autografów.
-

Dlaczego warto wziąć udział?

Premiera książki „Awangarda reklamy” to nie tylko wydarzenie literackie, ale także okazja do spotkania z historią, która wciąż żyje w przestrzeni miasta i jego mieszkańców. To propozycja zarówno dla pasjonatów historii lokalnej, jak i osób zainteresowanych marketingiem, reklamą oraz rozwojem przedsiębiorczości.

Uczestnicy wydarzenia będą mieli okazję:

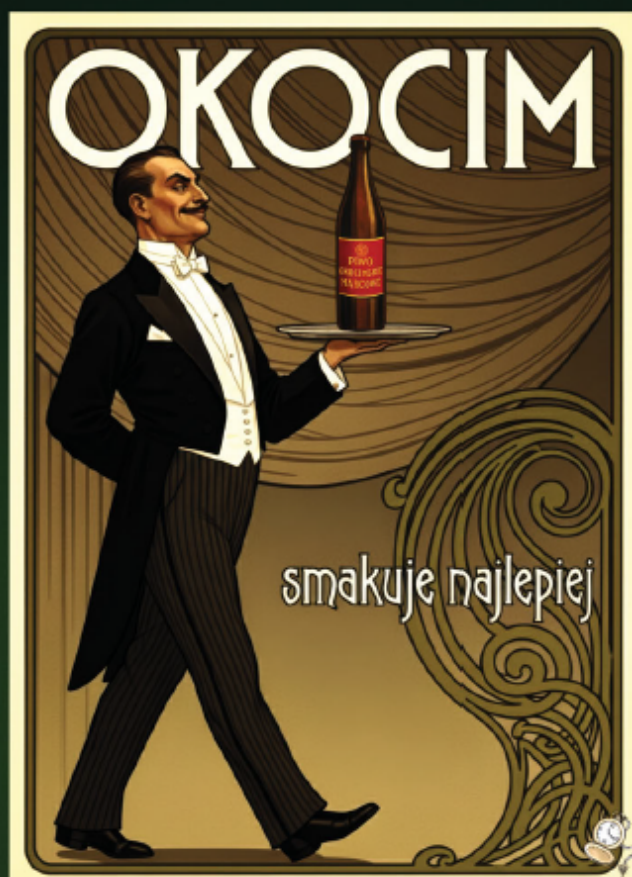
- poznać nieznane dotąd materiały i ciekawostki związane z Browarem Okocim,
 - dowiedzieć się, jak kształtowały się początki nowoczesnej reklamy w Polsce,
 - zrozumieć rolę przemysłu w rozwoju Brzeska i regionu,
 - spotkać autorów oraz ekspertów zajmujących się historią gospodarczą.
-

Serdecznie zapraszamy mieszkańców Brzeska i okolic, miłośników historii, kultury oraz wszystkich zainteresowanych dziedzictwem regionu do udziału w tym wyjątkowym wydarzeniu. Premiera książki „Awangarda reklamy” to doskonała okazja, by spojrzeć na znaną markę z zupełnie nowej perspektywy.

PREMIERA KSIĄŻKI

Awangarda reklamy

Browar Jana Götza i Götz-Okocimscy
w latach 1845-1939



WSTĘP
WOLNY

Zapraszamy na premierę książki
o marce, która wyprzedziła swoją epokę.

8 maja 2026 | godz. 17:00

Regionalne Centrum Kulturalno-Biblioteczne w Brzesku

W PROGRAMIE:

- prezentacja książki przez autorów
- komentarz prof. Pawła Graty

- debata o roli Rodziny Götz-Okocimskich w rozwoju Brzeska i reklamy
- spotkanie z autorami



Źródło: <https://www.brzesko.pl/aktualnosc/88768,premiera-ksiazki-awangarda-reklamy-w-brzesku>

Data wydruku: 2026-06-12 11:46:08