Data publikacji: 15.12.2016

Gmina promuje lokalnych przedsiębiorców - rozmowa z kierownikiem Biura Funduszy Europejskich, Rafałem Najdałą





Panie kierowniku, gmina jest współautorem programu polegającego na umożliwieniu lokalnym przedsiębiorcom promowania swoich usług i produktów poza granicami kraju. Proszę wyjaśnić, na czym program będzie polegał?

W gminie Brzesko jest wiele firm, które ze swoją ofertą wychodzą poza obszar województwa, a nawet kraju. Kiedy na przełomie 2015 i 2016 roku zwróciła się do nas Fundacja Małopolski Instytut Samorządowy z

propozycją udziału w projekcie polegającym na szeroko rozumianej promocji działalności gospodarczej prowadzonej w subregionie tarnowskim, wraz z burmistrzem doszliśmy do wniosku, że takie działania są potrzebne i przystąpiliśmy do działań. Warto podkreślić, że gmina Brzesko jako jedyny samorząd z terenu subregionu tarnowskiego występuje w roli partnera projektu. Oprócz nas program realizuje Fundacja Małopolski Instytut Samorządowy oraz Tarnowski Klaster Przemysłowy.

Okazało się, że na realizację projektu udało się pozyskać fundusze unijne, jaka to kwota i co w ramach programu będzie realizowane?

W listopadzie ruszyliśmy z pierwszymi pracami nad projektem, którego realizacja potrwa do kwietnia 2018 roku. Pierwszym ważnym zadaniem będzie stworzenie portalu gospodarczego w pięciu językach - angielskim, niemieckim, hiszpańskim, francuskim i ukraińskim. Na portalu reklamować się będą firmy z powiatów brzeskiego, tarnowskiego i dąbrowskiego, będą także na nim zawarte oferty inwestycyjne samorządów. Opracowanie portalu zlecone zostanie profesjonalnej firmie. Będzie on łącznikiem między inwestorami z Polski i innych krajów europejskich. Wartość programu wynosi ponad 820 tysięcy złotych, w 85 procentach będzie on dofinansowany ze środków Unii Europejskiej.

Ale projekt obejmie także szereg innych działań, proszę powiedzieć jakich?

Organizowane będą przyjazdy dziennikarzy zagranicznych zajmujących się problematyką gospodarczą, którzy w gazetach w swoich krajach zamieszczać będą informacje dotyczące potencjału gospodarczego naszego subregionu. Nasze firmy będą też mogły pośrednio lub bezpośrednio brać udział w targach, na których będą mogły reklamować swoje produkty i usługi. Zwieńczeniem projektu będzie konferencja na temat potencjału gospodarczego subregionu tarnowskiego, którą planuje się zorganizować w Brukseli.

Jakie realne korzyści lokalnym przedsiębiorcom przyniesie realizacja programu?

Przede wszystkim szeroko pojęta reklama, nie wszystkie firmy które mają potencjał potrafią się przebić na rynku, a wielojęzyczny portal gospodarczy może im w tym pomóc. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych producentów i usługodawców do udziału w projekcie, jest on całkowicie bezpłatny.

Źródło:
https://www.brzesko.pl/aktualnosc/40705,gmina-promuje-lokalnych-przedsiebiorcow-rozmowa-z-kierownikiem-biura-funduszy-europejskich-rafalem-najdala

Data wydruku: 2026-11-01 04:51:35